

UACจ่ายปันผล10สตางค์ Q3ฯขึ้นธุรกิจโดยกแผง ไช้แบ็กล็อกในมือพันล้าน

UAC จ่ายปันผลครึ่งปีแรก 10 สตางค์
แขวน XD ภายใน 24 ก.ย.นี้ มั่นใจบ
ไตรมาส 3 ฯขึ้น ธุรกิจเติบโตโดยกแผง ตุน
แบ็กล็อกเพียบกว่า 1,000 ล้านบาท

นายชัชพล ประสพโชค กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด
(มหาชน) หรือ UAC เปิดเผยว่า ล่าสุด
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ
ให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม
ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.10
บาท รวมเป็นเงินที่จ่ายเป็นเงินปันผลในครั้งนี้
จำนวน 66.76 ล้านบาท โดยกำหนดวันที่ไม่
ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 24 กันยายน
2561 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับ
เงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 25
กันยายน 2561 และจ่ายเงินปันผลระหว่าง
กาลในวันที่ 9 ตุลาคม 2561

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส
3/2561 คาดจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่ง
เป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจเทรดดิ้ง
ที่มีการโตขึ้นตามความต้องการใช้งานจาก
อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยปัจจุบัน
มีมูลค่างานในมือ (Backlog) กว่า 1,000
ล้านบาท

ทั้งนี้ ธุรกิจไปโอดีเซลยังเติบโตได้ดี
เช่นกัน หลังจากทางภาครัฐได้ปรับสัดส่วน
ไปโอดีเซล (B100) ในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว

จาก B7 เป็น B20 สำหรับกลุ่มรถบรรทุก
ทำให้ช่วยเพิ่มปริมาณความต้องการใช้ B100
ในประเทศ ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทได้ถือหุ้น
จำนวน 30% ในบริษัท บางจาก ไปโอดีเซล
จำกัด และคาดว่าจะปันจ่ายทุนการเติบโต
ยอดขายในไตรมาส 3/2561

ส่วนธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทยังมีทิศทาง
ขยายตัวเช่นกัน โดยเฉพาะโรงงานผลิต
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP) ซึ่งล่าสุด
ผู้บริหารบริษัท สยามโมเอโกะ จำกัด
(MOECO) ได้เข้าเยี่ยมชมกิจการของ
บริษัท โดยเป็นการหารือถึงความร่วมมือทาง
ธุรกิจในการให้บริการการผลิตปิโตรเลียม
ในพื้นที่ Burapa A ที่ จ.สุโขทัย ซึ่งจะ
เริ่มดำเนินการในเดือนกันยายนนี้ ส่งผล
ให้โรงงาน PPP (จ.สุโขทัย) ของบริษัท
ได้รับก๊าซธรรมชาติเพื่อใช้ในการกระบวนการ
ผลิต CNG LPG และ NGL เพิ่มขึ้น
และยังมีผลให้บริษัทสามารถเดินเครื่องผลิต
ได้อย่างเต็มกำลัง

ดังนั้น ปัจจัยข้างต้นจะส่งผลให้ภาพ
รวมปี 2561 มีรายได้โตระดับ 2,500 ล้าน
บาท และมีอัตรากำไรไม่ต่ำกว่า 400 ล้านบาท
ซึ่งเป็นไปตามแผนการขยายทุกธุรกิจ โดย
เฉพาะธุรกิจเทรดดิ้งด้านเคมีภัณฑ์ที่มีการนำ
เข้าและจำหน่ายสารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรม
น้ำมัน โรงกลั่น และปิโตรเคมี ซึ่งยังมี
ทิศทางเติบโต ขณะเดียวกัน ทางบริษัทยัง
ได้วางกลยุทธ์ในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้า
มาจำหน่าย พร้อมกับขยายฐานลูกค้าเพื่อให้
บรรลุเป้าหมายรายได้ปีละ 3,000 ล้านบาท
ภายในปี 2563 ■