

UACวางแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง เร่งป้อนรายได้แต่ละระดับ3พันล้าน

นายซัพพล ประสพโชค กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอลหรือ UAC ประกาศว่า ในครึ่งหลังปี 2561 บริษัทยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของ ธุรกิจเทรดดิ้ง ที่ขยายตัวตามความต้องการใช้จาก อุตสาหกรรมในประเทศ อาทิ กลุ่มธุรกิจพลังงานและปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ดันน้ำ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจสารเคมีเหลว รวมทั้ง กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และตัวทำละลายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันหล่อลื่น สารเติมแต่งและตัวเร่งปฏิกิริยา และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อการส่งออก

อีกทั้งธุรกิจไบโอดีเซลมีแนวโน้มการขยายตัวดีขึ้น โดยในเดือนกรกฎาคมนี้ภาครัฐได้ปรับสัดส่วนไบโอดีเซล (B 100) ในน้ำมันดีเซลหมุนเร็วจาก B7 เป็น B20 สำหรับกลุ่มรถบรรทุก จะช่วยเพิ่มปริมาณความต้องการใช้ B 100 ในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้น 30% ในบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด น่าจะเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของยอดขายในไตรมาส 3 ได้เป็นอย่างดี

ประกอบกับธุรกิจอื่นๆ อาทิ โรงงานผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ แม่แดง 2, โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP), โรงไฟฟ้าเสถียร, โรงไฟฟ้าประจวบ, โรงงานผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้ง บนหลังคา และโรงงานผลิตและจำหน่ายลาเท็กซ์อิมัลชันและลาเท็กซ์โพลีเมอร์ มีการทยอยรับรายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมความพร้อมทางด้านการเงินโดยได้รับการขยายวงเงินสินเชื่อประเภทเงินทุนหมุนเวียน ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย เป็นวงเงินรวม 1,187 ล้านบาท ล่าสุด ได้ลงนามในสัญญาสนับสนุนทางการเงิน 350 ล้านบาทกับ บริษัท แฟคเตอร์ แอนด์ อีควิเมนต์ กสิกรไทย (KF&E) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนธุรกิจ

รวมทั้งบริษัทยังประสบความสำเร็จจากการเสนอขายหุ้นกู้มูลค่าไม่เกิน 400 ล้านบาท อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.50% ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ ประกอบกับแผนการย้ายหลักทรัพย์จาก mai ของ UAC เข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นั้นคาดว่าจะแล้วเสร็จได้ภายในไตรมาส 3/2561 นี้

ดังนั้น มั่นใจว่ารายได้ปีนี้ได้โตแต่ละระดับ 2,500 ล้านบาท และมี EBITDA ไม่ต่ำกว่า 400 ล้านบาท ตามแผนการขยายธุรกิจทุกธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจ Trading ด้านเคมีภัณฑ์ ที่มีการนำเข้าและจำหน่ายสารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรมน้ำมัน โรงกลั่น และปิโตรเคมี ซึ่งเติบโตต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทวางกลยุทธ์ในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาจำหน่าย พร้อมทั้งรักษารฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายรายได้ปีละ 3,000 ล้านบาทในปี 2020